

Valgkampstrategi for Sandnes SV 2025

Utgangspunktet

Ved stortingsvalget for fire år siden var det 5 prosent, **2 028** personer, som stemte på SV. I kommunevalget i 2023 fikk Sandnes SV 5,1% oppslutning og **1 880 stemmer**.

I 2025 har vi gode muligheter til å øke oppslutninga og bli bedre representert. SV gjør det godt på målinger, og vi har hatt medlemsvekst i lokallaget hele 2024. Dette gir et godt utgangspunkt for valgkampen, og målet om fast representant på Stortinget fra Rogaland.

Mål for valgkampen

- Rogaland SV skal ha fast representant på Stortinget etter valget
- Sandnes SV skal støtte opp om kandidatene på stortingslisten
- Sandnes SV skal bidra til politisk og organisatorisk profilering gjennom hele året
- Sandnes SV skal være synlige både i sentrum og bydelene i valgkampen
- Sandnes SV skal ha flere aktive og godt forberedte medlemmer som deltar i valgkampen

Politiske hovedsaker

Hovedsakene i valgkampen tar utgangspunkt arbeidsprogrammet for Sandnes SV og stortingskandidatene sine valgte prioriteringer.

Følgende saker blir derfor hovedsakene våre i valgkampen:

1. Bærekraftig og rettferdig samfunn for alle
2. Prioritere natur- og miljøvern
3. Et inkluderende samfunn

Strategi

Sandnes SV skal bruke tiden fra årsskiftet og fram til valget til å samarbeide med stortingskandidatene for å bidra til å gjøre dem kjent for velgerne.

Vi skal fortsette å knytte sterke bånd til organisasjoner, miljøer og aksjonsgrupper som står oss nær.

Tiltak

- Bygge allianser med fagbevegelsen og andre organisasjoner som står oss nær
- Delta på møter og arrangementer sammen med lag, organisasjoner og forbund
- Samarbeide med organisasjoner og aktører om konkrete politiske løsninger vi kan fremme
- Invitere oss på besøk på arbeidsplasser, hos tillitsvalgte, lag og organisasjoner
- Være aktive på større arrangementer i kommunen
- Annonsering i lokalavis

- Morgenaksjoner med temaløpesedler

Direkte velgerkontakt og skolering av medlemmer

Den viktigste arbeidsmåten i SVs valgkampanje er å komme i direkte kontakt med de potensielle velgerne våre. Gjennom direkte kommunikasjon vil vi øke valgdeltakelsen blant velgerne våre, og bidra til å vinne kampen om velgere som står mellom SV og andre partier. Skal vi få til dette, må mange medlemmer delta i valgkampen. Arbeidet i lokallaget før sommeren skal derfor ha som mål å motivere flest mulig medlemmer til å delta.

Alle medlemmer og tillitsvalgte skal få tilbud om skolering i SVs politikk og hvordan man kan gjennomføre en god valgkamp.

Tiltak

- Lage en oversikt med hvor mange stemmer og prosentvis oppslutning vi trenger for å få fast representant på Stortinget
- Tilby valgkampskoleringer for alle medlemmer.
- Alle medlemmer skal oppfordres til å ta kontakt med potensielle SV-velgere, med mål om at hver enkelt skaffer minst to velgere til SV.
- Henvende oss direkte til ulike målgrupper gjennom aksjoner og sosiale medier.
- Løfte fram kandidatenes prioriterte saker sammen med lokal kandidat

Samarbeid og koordinering

Vi kan samarbeide med lokallagene rundt oss, med stortingskandidatene, og med SU, for å stå sammen om viktige prioriteringer. Det vil vise et samlet parti og gjøre oss enda mer synlig. I tillegg skal vi invitere stortingsrepresentanter på besøk, og legge til rette for besøk på viktige bedrifter og hos organisasjoner og andre.

Sandnes SV ønsker at medlemmene deltar i valgkampen, og inviterer dem til å bli valgkampaktivister som kan bidra på ulike måter. Noen kan stå på stand, andre kan være sjåførere, kaffekokere og vaffelsteikere. Styret og kommunestyrerepresentantene skal følge toppkandidatene når de deltar i debatter og andre arrangementer i kommunen, for å ta seg av praktiske oppgaver og være moralsk og politisk støtte. Målet er at ingen skal være alene på oppdrag for SV i valgkampen.

Tiltak

- Delta på valgkampparrangement i regi av Rogaland SV
- Bidra til SU sin skolevalgkamp
- Skolere valgkampaktivister som er klar til å argumentere for SVs politikk og som kan bidra med praktisk arbeid.
- Støtte opp om kandidatenes besøk i kommunen
- Arrangere stand hver lørdag i august og september fram til valget.

Valgkampmateriell og aksjonsdager

Styret må diskutere mulig omlegging av valgkampen, blant annet om felles valgkampbrosjyre skal ut til alle husstander i kommunen. Vi skal støtte opp om digitalt materiell til bruk i sosiale medier, og

lage digitalt materiell til de politiske merkedagene og aksjonsdagene 8. mars, 1. mai, verdens miljødag 5. juni og verdens flyktningsdag 20 juni.

Tiltak

- Samarbeide med Rogaland SV om strategi og valgkamp
- Aktivt bruke valgmateriell for å nå velgere.
-
- Bruke gamle og nye medier for å nå ut til velgere og medlemmer
- Lage en egen plan og strategi for kommunikasjon i sosiale medier

Sosiale medier

Facebook og Instagramplattformene hjelper oss å nå ut til forskjellige velgergrupper, og fungerer litt forskjellig: Facebook er en god plattform for bilder, tekst, debattinnlegg og arrangementer, mens Instagram i hovedsak er bilder, gjerne etterfulgt av en kort tekst (en setning eller to). Sandnes SV vil bruke disse aktivt allerede fra starten på året for å gjøre kandidatene kjent, også Sandnes SVs kandidater på stortingslisten.

Tiltak

- Huske på tommelfingerregelen «er det ikke på Facebook så har det ikke skjedd»; legg ut daglige/ukentlige oppdateringer.
- Legge ut bilder av aktiviteter og/eller memer på Instagram, både på nyhetsstrøm-funksjonen og "stories"-funksjonen. Det beste er bilder med en lokal tilknytning og vinkling, men memer fra SV sentralt kan også brukes.